Línea de aperitivos Proyecto de diseño y configuración de SAP

Desafío de la organización

La organización necesitaba configurar e implementar la solución digital SAP para dar soporte a una línea de Snacks.

Esto implica la correcta configuración del actual sistema SAP actual, especialmente SAP PP (incluyendo MRP), SAP QM, SAP MM.

Adicionalmente, también es necesario configurar el conjunto adecuado de cuentas en el módulo SAP CO.

Nuestra propuesta

T&M Consulting propuso involucrar ejecutar el proyecto en dos etapas simultáneas:

- ✓ Implementar y Configurar los módulos de MM, PP, QM, FI, CO de una forma orgánica que permita continuar con la operación.
- ✓ Adicionar la nueva línea de producción de snacks.

Se utilizó la metodología Cascada para administración de proyectos, Implementación de módulos de producción basado en metodologías de SAP

Nuestro Cliente

Conglomerado de empresas con 88 años de tradición, ubicada en Belize.

Actualmente cuenta con diversas empresas dedicada al sector alimenticio, siendo los únicos con derecho a embotellar Coca-Cola® en el país.

Poseen en su haber otros derechos como la licencia de elaboración de la cerveza Guinness Foreign Extra Stout. Además de poseer en su portafolio otras empresas como una agencia creativa y digital y la primera piscifactoría de camarones respetuosa con el medio ambiente.

- ✓ Optimizar la competitividad con la línea de producción de snacks propia.
- ✓ Aumentar la variedad de productos en su oferta.
- ✓ Integrar a nivel sistemas, la cadena de producción, además de tener información al momento.

2024. Todos los derechos reservados T&M Consulting

Resultados

Se cumplió con las actividades dentro del plan de trabajo en el plazo de tiempo estipulado, superando con éxito uno de los tantos retos que se enfrentó como fueron:

- ✓ Comunicación y entendimiento de los procesos de negocio del cliente
- ✓ Trabajar y adaptarse a una cultura de trabajo que el propio cliente posee
- ✓ Engranar los planes de trabajo de nuestro alcance con la construcción física de la línea de producción.
- ✓ Capacitación on site, en idioma del cliente.



Resultados intangibles:

El primer impacto positivo hacia el negocio fue que la organización es más competitiva al poseer la línea de producción de snacks propia, el cual le permite tener más variedad de productos en su oferta.

Además de tener integrado a nivel sistemas, la cadena de producción y poseer información veraz y estandarizada.

Beneficios puntuales para resaltar:

- ✓ Optimatización de la producción.
- ✓ Mejora de la oferta de productos a consumidores finales.

Lecciones aprendidas

1. Comunicación y entendimiento de los procesos de negocio del cliente.
2. Trabajar y adaptación a la cultura de trabajo que el propio cliente posee.
3. Integración los planes de trabajo de nuestro alcance con la construcción física de la línea de producción.
4. Capacitación on site, en idioma del cliente.

2024. Todos los derechos reservados T&M Consulting